

CURSO COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EMPLEO

Fechas: 17, 18, 22, 24, 25, 29 y 31 de mayo y 1 de junio de 2017

Objetivos: Entrenamiento de habilidades sociales que permitan el desarrollo de la comunicación efectiva en exposiciones orales para conseguir:

- perder miedo escénico
- argumentar sin sentirse intimidado
- adquirir confianza en situaciones difíciles e incómodas
- aprender técnicas de comunicación para el desarrollo de la actividad profesional

Programa: A través de metodología práctica e interactiva, los objetivos planteados se entrenan trabajando en tres líneas:

1. Trabajo Fin de Grado (para la correcta exposición y defensa).
2. Entrevista de trabajo (para entrevista laboral eficaz).
3. Adaptación al medio laboral (para relaciones eficientes con superiores, subordinados, clientes y proveedores).

Nº de horas: 32 **Plazas:** Limitadas (grupos reducidos) **Horario:** 16:00-20:00h

Lugar: Instalaciones de la Escuela Politécnica Superior (c/ Virgen de África, 7)

Requisitos / público al que va dirigido: Alumnado de últimos cursos de grado / egresados que requieran realizar exposiciones orales

Matrícula: 50€ para alumnado de la EPS / 120€ resto de interesados (plazo de inscripción abierto hasta el 12 de mayo de 2017)

Inscripciones:

- Preinscripción, dudas y consultas contactando con prodti-cursos@dte.us.es
- La matrícula se abonará en la cuenta Sabadell Atlántico: ES59 - 0081- 0265 - 9800 - 0139 – 6644 y se hará efectiva al enviar copia del abono a prodti-cursos@dte.us.es

Resulta interesante conocer algunas opiniones de lo que parece ser un problema global para los profesionales noveles que buscan trabajo y, por extensión, para su desenvolvimiento en la vida laboral:

- **“Los españoles no saben buscar trabajo. El sistema de mandar currículums a diferentes empresas y esperar a que alguna responda es desde hace tiempo ineficaz. Aun así, los graduados siguen haciendo lo mismo que se hacía hace 20 años”, Ana Torres Menárguez, El País, 2016.**

- *“El trabajo está ahí, conoces la descripción del puesto, tienes un email al que mandar tu currículum y casi puedes oler la oficina, pero hoy el mercado laboral tiene unas puertas que se abren con un código. ¿Cuál es el código? La gente, tu red de contactos. **Las empresas contratan a personas, no a un papel**”.* Rich Grant, asesor de carreras en la Southern New Hampshire University, Estados Unidos.

- *“Para cuando alguna puerta se abra, el candidato tendrá que haber trabajado en su perfil personal, en las habilidades no técnicas que se aprenden fuera de la universidad. Son responsables en un 90% de lo que suceda en una entrevista de trabajo. No importa lo que les pregunten, tienen que saber proyectar quiénes son. **Lo más complicado para los recién graduados es responder a preguntas sin respuesta**, como por ejemplo, ¿qué te preocupa?”* Carolyn Magnani, asesora de carreras profesionales en la Universidad de Lausana, Suiza.

- *Desde hace unos cinco años en países como Estados Unidos se han multiplicado el número de empresas que ofrecen estos servicios, con un coste que ronda los 200 dólares la hora (178 euros). “Los estudiantes están más confusos que nunca sobre cuál es el siguiente paso. **Les ayudamos a detectar sus fortalezas, a que crean en ellos mismos y estrategias de búsqueda de empleo y técnicas para saber afrontar una entrevista**”.* Nicole Oringer, copropietaria de Ivy Educational Services, compañía de coaching educativo que comenzó hace cuatro años en Nueva Jersey.

- *“La actitud es lo que más cuenta. La sobreprotección de los padres es, en muchos casos, tan fuerte que los chicos no saben afrontar los retos de fuera. Tienen un problema de autoestima brutal, **miedo a comunicar**. No les hemos enseñado a tomar las riendas de su vida y eso es lo que hacemos aquí, **les insuflamos energía y motivación para la búsqueda de empleo**”.* María Martínez, técnica del servicio de coaching de Las Rozas y ex profesora de la Universidad Carlos III.

Con esta síntesis de opiniones, y avalada por el éxito de las 20 ediciones realizadas desde el 2008 en la Escuela Politécnica Superior (EPS) del taller Comunicación Efectiva, enfocado fundamentalmente a la correcta defensa del PFC/TFG, se plantea tanto para el alumnado de últimos cursos como para recién egresados de cualquier titulación una formación interactiva de carácter eminentemente práctico con la que podrán abordar mejor la realidad del desenvolvimiento en el mundo laboral y que les permita adquirir los conocimientos necesarios en los profesionales para enfrentar sus entrevistas de trabajo y su desempeño profesional, según los siguiente temas:

- **Entornos de búsqueda de empleo** (contactos)
- **El CV** (presentación)
- **Habilidades sociales para la entrevista laboral** (preparación)
- **Habilidades comunicativas** (efectividad)
- **Adaptación al medio laboral** (análisis)
- **Éxito y fracaso en el entorno laboral** (claves)

NOTA: para consultar el artículo de referencia al completo “Si quieres encontrar trabajo, deja de buscar ofertas de empleo” publicado en El País en septiembre de 2016, ver el siguiente enlace:
http://economia.elpais.com/economia/2016/09/11/actualidad/1473600854_705151.htm